



INVIERNOIO

Revista de distribución gratuita del Valle de Las Leñas
año 6 / número 16 / Julio-Agosto de 2010

MAS NIEVE | MAS MONTAÑA
MAS EXTREMO

El regreso más esperado

Cuando la empresa Valle de Las Leñas decide recuperar el hotel Acuario, no sólo reactiva un abandonado lugar de hospedaje sino que, además, le devuelve al Valle un valioso inmueble con gran carga de valor simbólico. Con mucho esfuerzo y una inversión importante, el Acuario fue completamente remodelado: se realizó su imagen, se recuperaron áreas públicas, se la amplió considerablemente y se las separó de la zona de habitaciones; se actualizó la imagen radicalmente, a través de un diseño trendy y contemporáneo; se instaló todo el mobiliario nuevo de excelente diseño y calidad distribuido en amplios espacios de estar, cafetería y restaurante. Se destacan especialmen-

te el gran lobby de triple altura, el bar y el lounge que constituyen un gran espacio para compartir momentos después de un día de esquí. Las habitaciones tienen cerraduras magnéticas, los baños se hicieron a nuevo, se pintó por completo con colores en tonos chocolate. Esta temporada, el hotel será la gran estrella.

Para semejante obra, Las Leñas realizó un concurso de arquitectura que, finalmente ganó el estudio GS I PM Arquitectos, cuyos socios son Pablo Schaer y Enrique Gallardo, y Andrés Pellegrini y Nicolás Méndez como asociados. La arquitecta Mariana Gazda estuvo a cargo de la dirección de obra en el valle.

En una entrevista con Schaer, el arquitecto relata en detalle cómo se fue desarrollando la obra.

¿Cuál es el objetivo inicial que Las Leñas tenía en mente a ustedes en cuanto a la remodelación del hotel?

El primer objetivo general era levantar el hotel. Hay que pensar que el hotel estaba abandonado hacía un par de temporadas y Las Leñas, haciendo una gran apuesta, lo recupera después de una licitación. En definitiva, lo que nosotros tenemos fue una reorganización del hotel en su ubicación inmejorable en el acceso al valle directamente sobre la pista, el hotel no tenía un área de servicios. Su principal virtud estaba aprovechada. Y la gran desventaja que veíamos que el hotel no tenía un lobby, una entrada con fuerza, que lo destaque. Además, se tocaban días de lluvia y había suficientes



La remodelación a nuevo del hotel Acuario será uno de los hechos más destacados del Valle de Las Leñas durante este invierno: pantallas LCD, camas king size, wi-fi, áreas de estar, un gran bar, lounge con vista a paisajes iluminados, guarda-esquí. Este es un regreso que no te podés perder.

...públicas para que todos los pasajeros estuvieran cómodos y pudieran pasarla bien.

Dichas áreas eran pequeñas y estaban distribuidas en los diferentes pisos, vinculadas directamente a las habitaciones y a las áreas de limpieza y guardado, además, los antiguos pasajeros se quejaban por el ruido. Por ello decidimos ampliar el edificio cambiando el frente de acceso, y consolidar en la planta baja todas las áreas públicas.

¿Con la remodelación se apuntó a algún tipo de público específico?

En principio, se apuntó a gente joven, de entre 25 y 45 años. Con buen poder adquisitivo. Pero eso es siempre relativo y se buscó que tuviera siempre la flexibilidad necesaria. Por eso diseñamos espacios de estar con ambientes bien diferenciados en las áreas públicas y propusimos habi-

taciones con puertas connecting que puedan servir para albergar grupos familiares o de amigos.

Y ahora que está terminado, ¿con qué se va a encontrar ese público?

Con un hotel completamente remodelado. Cambiamos las camas de las habitaciones, y ahora todas tienen de dimensiones acordes a las de un hotel del año 2010, que son muy diferentes a las que





se usaban en la Argentina del año 83; también, televisores LCD, baños con sanitarios nuevos y terminaciones modernas con microcemento, cerraduras magnéticas en todas las habitaciones, cajas de seguridad, etcétera. Además, aumentamos el número de habitaciones de 39 habitaciones a 44, más un departamento o Suite VIP de dos dormitorios con dos baños. También se cambió el look de las habitaciones y se le agregaron instalaciones para cumplir con los actuales requerimientos de cargadores de celulares, laptops, iPods.

¿Cómo son esas modificaciones de las áreas públicas?

Es lo más destacado. Se pensó en áreas públicas más contenedoras y diferenciadas entre sí. Algunos espacios abiertos con alturas importantes, otros con sillones y techos bajos con vista a la pista. Chimenea, plasmas, obras de arte de gran valor. Se trata de espacios bien distintos que permitan a cada uno elegir dónde reunirse. Una cafetería con vista a la pista en la que podés sentarte a tomar un chocolate caliente después de esquiar. Un importante bar que es

el punto de reunión del hotel, con una barra que se destaca combinada con un lounge más privado que dispone de seis áreas de estar con vista a las pistas, donde poder encontrarse con amigos o recluírse con su pareja después de tomar unos tragos en la barra, en un ambiente más tranquilo; una especie VIP.

Como en todo el hotel, predominan los colores chocolate, seda y gris, que dan una base cálida. Sobre ella, el mobiliario de inmejorable diseño toma mucha fuerza, acompañado por una iluminación escenográfica. También agregamos sala con computadoras y acceso a Internet.

Pero en realidad esto es solo lo que hoy se ve. Hay mucho trabajo de obra que no se ve y quizás ahí estuvo el esfuerzo mayor de esta remodelación, que fue realizada en tiempo récord. Se arreglaron todos los techos y aislaciones, se cambiaron los viejos sistemas de calefacción. Cambiamos la instalación eléctrica completa y la adaptamos a las normas actuales y ampliamos los servicios: se cuenta sistema Wi-Fi en todo el hotel, instalamos nuevos equipos de audio, cambiamos caños para abastecer sin problemas agua fría y caliente. La cocina se hizo a nuevo y a todo trapo

En cuanto a normas de seguridad, ¿hubo modificaciones?

Totalmente. Se agregaron escaleras de escape, puertas antipánico, detectores de humo, cerraduras de incendios y alarmas, matafuegos. También agregó un sistema de circuito cerrado de video para el control general de conserjería, y que se complementan con las cámaras de seguridad en todo el Valle. Algo importante también es que se construyó un amplio guarda-esquí junto al hotel, que evita que la gente circule con las botas de esquí por el hotel, embarrando alfombras y pisos. Como servicio adicional, y atendiendo a los usos y costumbres del valle, también se agregó un banco de vestuario para que aquellos pasajeros hacen check out por la mañana, pero aprovechan para esquiar hasta el último minuto.

Para lograr lo que esta a la vista en esta remodelación, realizamos un gran esfuerzo logístico junto a contratistas de primera línea y todo el equipo de Las Leñas en Buenos Aires y en el Valle, para poder obtener la mejor ecuación posible entre plazo, presupuesto disponible y calidad ■

